



mediengespraech@kreuzer

Einladung zum

Informationsaustausch & Treffpunkt für Vertreter aus Wirtschaft, Verbänden, Presse und Medien der Metropolregion Nürnberg

Ihre Gastgeber und Veranstalter, DR KREUZER & COLL Anwaltskanzlei und die PR-Agentur MedienUnikate, laden Sie herzlich ein zum Sommertreff am 25. Juli.

Im Rahmen einer Podiumsdiskussion widmen wir uns diesmal dem Thema:

Metropolregion Nürnberg: Mehr als eine starke Marke?

Fachkräfte finden und binden – in vielen Unternehmen Nordbayerns ist dies ein wichtiges Thema. Die Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) positioniert sich als attraktiver Lebensmittelpunkt und Standort für Wirtschaft und Wissenschaft, Moderne und Tradition, Kunst und Kultur und als Raum für starke Köpfe. Die hohe Lebensqualität der EMN ist vielen Menschen innerhalb und außerhalb der Region bekannt, nicht aber deren Innovations- und Wirtschaftskraft.

- Wie können es Unternehmen der EMN schaffen, sich als attraktiver Arbeitgeber bei leistungsmotivierten Fachkräften zu profilieren?
- Was hilft und was behindert ansässige Weltmarktführer, geeignete Fachkräfte zu finden und zu binden?
- Welchen Beitrag können oder müssen Politik und Unternehmen zur Verbesserung leisten?
- Welche Möglichkeiten dazu bietet Sportsponsoring?

Es diskutieren auf dem Podium:

Dirk von Vopelius

Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken

Franz Stahl, 1. Bürgermeister Stadt Tirschenreuth, stv. Ratsvorsitzender des Steuerungskreises der Europäischen Metropolregion Nürnberg

Johann Engelmann

Personalleiter UVEK Winter Holding GmbH & Co. KG, Fürth

Dr. Werner Lang, Geschäftsführer MEKRA Lang GmbH & Co. KG, Ergersheim

Rechtstipps: RA Dr. Günther Kreuzer
DR KREUZER & COLL ANWALTSKANZLEI

Moderation: Sabine Liberty
PR-Agentur MedienUnikate

Montag, 25. Juli 2016, 18:30 Uhr

bei DR KREUZER & COLL ANWALTSKANZLEI

direkt an der Lorenzkirche, 90402 Nürnberg, Lorenzer Platz 3a, Konferenzraum

Tel: (0911) 20 22 – 0

Klicken Sie bitte [hier](#), wenn Sie unsere Einladungen nicht mehr erhalten möchten.

Sie erhalten diese Einladung, weil Sie ein Kontakt sind von: DR KREUZER & COLL ANWALTSKANZLEI www.kreuzer.de
und Sabine Liberty MedienUnikate www.medienunikate.de

mediengespraech@kreuzer ...1

Programm

- ab 18:30 h **Sektempfang**
auf Einladung von  www.winzerhof-hofmann.de
- 19:00 h **Eröffnung und Begrüßung**
RA Dr. Günther Kreuzer/ DR KREUZER & COLL ANWALTSKANZLEI
Sabine Liberty/Inhaberin PR-Agentur MedienUnikate
- 19:10 h **Podiumsdiskussion**
Metropolregion Nürnberg: Mehr als eine starke Marke?
Moderation und Gesprächsleitung:
Sabine Liberty
- 20:30 h **Get Together**
Gelegenheit zum Gedankenaustausch bei einem kleinen Imbiss

Zur Erleichterung unserer Planung und Veranstaltungsorganisation lassen Sie uns bitte telefonisch unter **0911 2022-0** oder mit beigefügter Anmeldebestätigung per Telefax unter **0911 2022-101** oder per E-Mail an mediengespraech@kreuzer.de frühzeitig wissen, ob Sie teilnehmen möchten. Unser Platzangebot ist begrenzt.

Sollten Sie trotz Anmeldung kurzfristig doch nicht kommen können, geben Sie uns bitte in jedem Fall Bescheid, dann können wir besser planen.

Besten Dank!

Die bisherigen Themen der Veranstaltungsreihe [mediengespraech@kreuzer](mailto:mediengespraech@kreuzer.de) 2008 - 2015

11/2015: Wenn Unternehmen in Insolvenzgefahr geraten: Umsteuern in unsicheren Zeiten

Susanne Bohn
Unternehmensberatung susanne
bohn leadership competence

Uwe Köstens
Co-Gründer und Geschäftsführer
von K + H Business Partner GmbH

Gabriela Ella Zapf
Leiterin Materialwirtschaft der
Heidolph Instruments GmbH &
Co. KG

06/2015: Marken im modernen Wettbewerb - mehr als nur ein Logo?

Taina Temmen
Leiterin strategisches Marketing,
Diehl Metall Stiftung & Co. KG

Prof. Ralph Erik Hartleben
Ostbayer. Technische Hochschule
Amberg-Weiden

Dr. Michael Kläver
Direktor Vorstandsstab und
Kommunikation, Sparkasse
Nürnberg

07/2014: Die Führungskraft im Mittelpunkt: Herausforderung, Entwicklung, Perspektiven?

Anette Lang
Global Head, Human Resources,
GfK SE

Dipl.-Soz. Peter M. Hache
Managing Partner und Gründungs-
partner Anticipation.Network

Claudia Specht
1. Vorsitzende erfolgsmotor
FRAU e.V.

11/2013: Herausforderung Wissensmanagement—gute Aussicht auf Erfolg?

Prof. Dr. Alexander Fliaster
Lehrstuhl f. BWL & Innovations-
management, Universität Bamberg

Paul Seren
Leiter zentrales Wissens-
management, Schaeffler Gruppe,

Kerstin Bücher
Senior Expert Learning &
Develop-ment, Elektrobot
Automotive GmbH

07/2013: Firmen und Manager vor Gericht: Imageschaden schlimmer als Urteil?

Prof. Claas C. Germelmann Universität Bayreuth	Thomas Goger Richter und Pressesprecher am LG Bayreuth	Klaus Wonneberger Leiter Wirtschaftsredaktion Nürnberger Nachrichten	Hauke J. Wulfmeyer Dipl.-Kfm. und Experte für Projekt-, Vertrags- und Claim Management
--	--	--	--

04/2013: Social Media im Unternehmen: Wertschöpfung oder Risiko pur?

Dr. Martin Reti Social Media Manager, Blogger und Buchautor	Christian Buggisch Leiter Corporate Publishing, Datev eG	Gerd Rainer Hodina Coach/Trainer, Kompetenzzentrum 50plus
---	--	---

12/2012: Veränderungsprozesse im Unternehmen - Scheitern vorprogrammiert?

Klaus Hohlfeldt Leiter Personal, NBHX Trim GmbH	Andreas Steiner STEINER Raum für Führung und Veränderung	Harm Schumacher Redaktion für Wirtschaft + Technik
---	--	--

07/2012: Standortpolitik - Was nun? Was tun?

Dr. Michael Fraas Wirtschaftsreferent Stadt Nürnberg	Heinz Brenner Vorstandsmitglied Marketingverein der Europ.Metropolregion Nürnberg
--	---

03/2012: Corporate Social Responsibility - Bedingung für wirtschaftlichen Erfolg?

Johann Engelmann Personalleiter UVEX Winter Holding GmbH & Co. KG	Annette Geiger Projektleiterin, Bildungswerk d. Bayer. Wirtschaft e.V.	Dr. Uli Glaser Referat für Jugend, Familie und Soziales, Stadt Nürnberg	Prof. Dr. Harald Bolsinger FH Würzburg; Geschäftsführer der Initiative Zeit für Ethik e.V.
---	--	---	--

11/2011: Mit Employer Branding gegen den Fachkräftemangel?

Petra Reiner Leiterin Recruiting, Employer Branding und Talent Management Schaeffler GmbH	Christian Kaiser Leiter Personal.Strategie, Datev eG	Nicole Maul Leiterin Career Service, FAU Erlangen-Nürnberg
---	--	--

07/2011: Braucht Deutschland die gesetzliche Frauenquote?

Pamela Knapp Finanz- und Personalvorstand der GfK SE	Dr. Martine Herpers 1. Vorsitzende des Vereins erfolgsmotor FRAU e.V.	Dr. Corinna Kleinert Wissenschaftlerin am Inst. für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung d. Bundesagentur f. Arbeit	Jutta Bär stv. Vorsitzende der CSU-Stadtratsfraktion Nürnberg
--	---	--	---

02/2011: Zahlt sich Ethik in der Wirtschaft aus?

Dirk von Vopelius Präsident IHK Nürnberg für Mittelfranken	Hauke J. Wulfmeyer Senior Compliance Consultant Siemens AG	Prof. Dr. Dirk Ulrich Gilbert Professor für Allgem. Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensethik, FAU Erlangen-Nürnberg
--	--	--

10/2010: Sportsponsoring - einst Mäzenatentum, heute Wirtschaftsmacht?

Ulrike Assmann Sportredakteurin Nürnberger Nachrichten	Christian Kothe Senior Director Team 1. FCN, Sportfive GmbH & Co. KG
--	--

07/2010: Fachkräftemangel trotz Wirtschaftskrise?

Ingrid Hofmann Geschäftsführerin der I.K. Hofmann GmbH	Gisela Scherer Geschäftsführerin Bundesagentur für Arbeit	Angela Giese Wirtschaftsredakteurin Nürnberger Nachrichten	Andreas Dauer Personalleiter Semikron International GmbH
--	---	--	--

04/2010: Messekommunikation: Wirksames Marketinginstrument oder pure Imagepflege?

Harm Schumacher
freier Journalist und PR-Berater,
Redaktion für Wirtschaft und Technik

Alexander Mattausch
Leiter Veranstaltungen, Nürnberg Messe GmbH

11/2009: Die Zukunft der Kommunikation im Web2.0 - Chancen und Risiken für Unternehmen und Verlage

Bernd Pitz
Berater für Online-Marketing und Medien von Selbstverständlich Unternehmensberatung

09/2009: Ethik in den Medien - Journalismus auf dem Prüfstand

Uwe Ritzer
Wirtschaftskorrespondent
Süddeutsche Zeitung/ Nbg.

Dr. Wolfgang Mayer
Mitglied des Deutschen Presserats,
stv. Ressortleiter Wirtschaft der Nürnberger
Nachrichten

Dr. Daniel Meier
Akadem. Rat am Lehrstuhl für
christliche Publizistik der FAU
Erlangen-Nürnberg

05/2009: Heute hui morgen pfui - mit Krisen-PR gekonnt durch raue Zeiten

Gisela Goblirsch
PR-Beraterin für Krisen-PR, ehemalige Journalistin der Süddeutschen Zeitung

04/2009:

Krise - Kurzarbeit - Kündigung und dann? Ist Personalabbau die Ultima Ratio oder eine Chance für beide Seiten?

Dr. Wolfgang Stöckel
Vorsitzender des Bayerischen Journalistenverbands

Markus Heimbrod
Geschäftsführer der Spektrum Transfergesellschaft der
SKP AG

03/2009:

Städtemarketing - Kosmetik für kommunalpolitische Imagepflege oder Instrument zur wirtschaftspolitischen Wertschöpfung?

Horst Müller
Wirtschaftsreferent der Stadt Fürth

Jörg Hertle
Fernsehautor Bayerischer Rundfunk

11/2008: Wirtschaft und Presse - zwei Welten, zwei Aspekte?

Dr. Helga Metzel
Leiterin Unternehmenskommunikation
Kulmbacher Brauerei AG

Michael Anger
Bundesvizevorsitzender Deutscher
Journalistenverband